«Bin ich mit 83 veraltet?»

«Ich habe wieder einmal ein Problem, das nur Sie lösen können.» So vertrauensvoll kann sich nur ein alter Bekannter an die Askforce wenden: Armin K. aus Thun gelangt nicht das erste Mal mit einem Anliegen an unser weises Gremium. Und als alter Bekannter hat er ein Problem mit dem Wort «alt» – beziehungsweise mit dessen Steigerung.

Zur Erinnerung für die, die schon lange nicht mehr in Fräulein Streulis Deutschstunde sassen: Wird ein Eigenschaftswort gesteigert, so heissts: gross, grösser, am grössten. Oder teuer, teurer, am teuersten. Schön, schöner, am schönsten.

An das alles erinnert sich Herr K. – und das ist sein Problem: Er fragt sich, warum beim Wort «alt» die Steigerung ausser Kraft gesetzt wird; warum wer älter ist, nicht alt ist. Einfacher gefragt: warum jemand, der älter ist, jünger ist als jemand, der alt ist. Und er fügt, als Steigerung seiner Frage, an: «Bin ich jetzt mit 83 alt oder älter oder gar veraltet?»

Sehr geehrter Herr K., seien Sie beruhigt: Sie sind zwar älter als der Durchschnitt der Askforce-Expertinnen und -Experten und etwas veraltet (Herr K. tippt seine Fragen an die Askforce noch per Schreibmaschine auf ein Papier, faltet dieses und legt es in ein Kuvert, um dann dieses zur Post zu tragen, zu frankieren und uns einen Brief zu schicken – einen richtigen Brief, mit handschriftlicher Signatur), doch alt sind Sie noch lange nicht.

Denn eines müssen Sie wissen: Alt sind immer nur die anderen. Die sehen alt aus, wenn sie etwas nicht können, was Sie können (nur zur Warnung: Briefpapier in die Schreibmaschine **spannen, wäre** ein schlechtes Beispiel, um Ihre Fähigkeiten herauszustreichen). Und die andern sind alt, wenn sie älter sind als Sie.

Sie selber aber, Herr K., sind nicht alt. Das können Sie gar nicht sein. Denn wer seit über 50 Jahren den «Bund» abonniert hat und ihn auch täglich liest, kann nicht alt werden: Sie sind so voll von Neuigkeiten, Herr K., dass **diese** wie ein Konservierungsmittel **wirken**. Der «Bund» hilft zwar nicht gegen Falten, aber gegen das Altwerden – was Ihre Anfragen an die Askforce beweisen.

Askforce Nr. 264,
18. April 2006